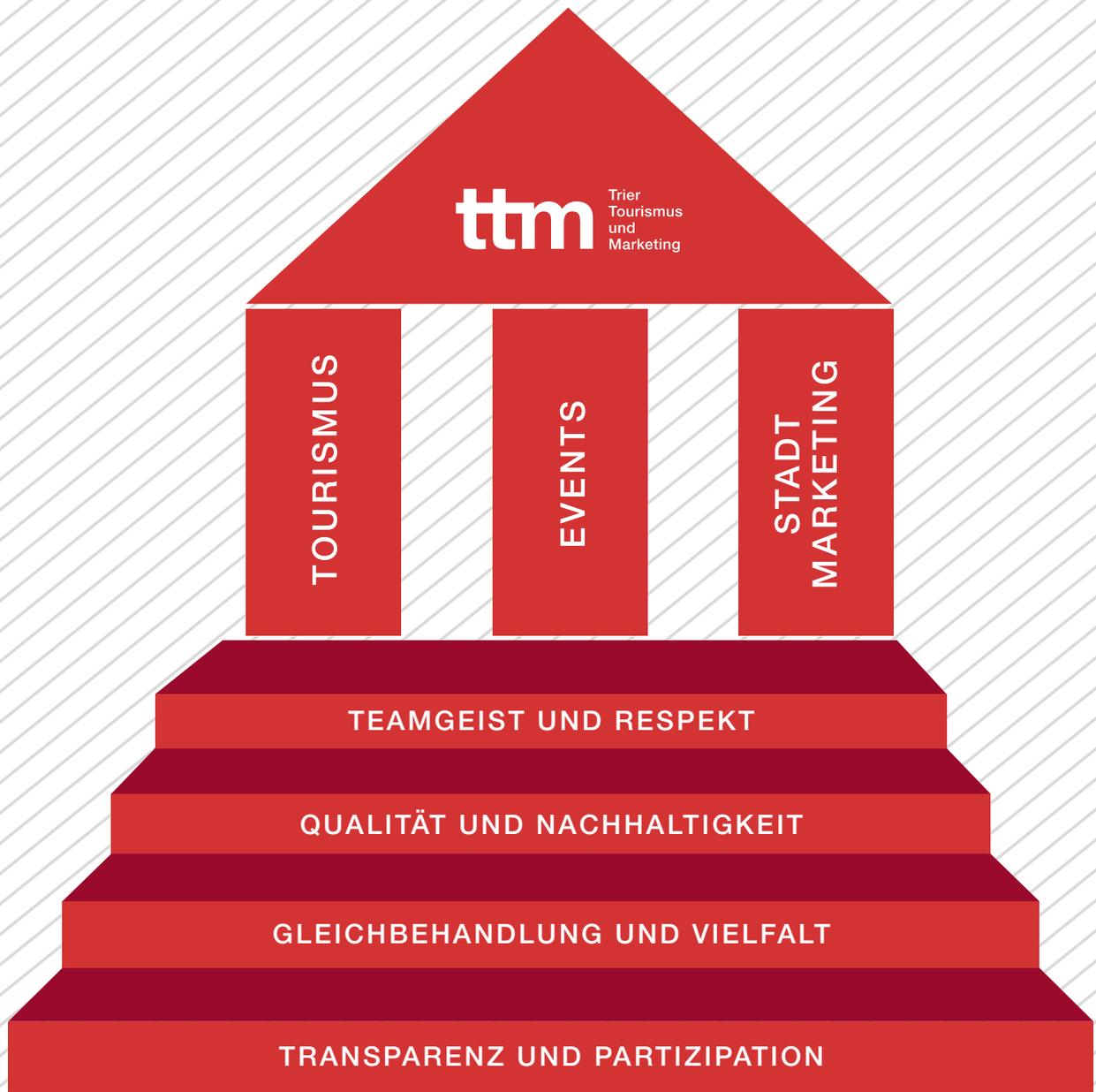

LEITBILD

TRIER TOURISMUS UND MARKETING GMBH



WERTE

Teamgeist und Respekt: Nur gemeinsam sind wir erfolgreich! Deshalb gehen wir wertschätzend und loyal mit Kolleg:innen, Partner:innen und Kund:innen um.

Qualität und Nachhaltigkeit: Auf die nächsten 2000 Jahre Trier! Deshalb sind uns Service, Umweltschutz und Zukunftsfähigkeit unserer Angebote wichtig.

Gleichbehandlung und Vielfalt: Trier lebt sein Welterbe, das uns mit Menschen und Orten rund um den Globus verbindet! Deshalb orientieren wir uns an der freiheitlich-demokratischen Grundordnung und treten für das inklusive Zusammenleben aller Menschen, für grenzüberschreitende Kommunikation und für ein tolerantes Miteinander ein.

Transparenz und Partizipation: Wir legen Wert auf eine offene Kommunikation und fördern die Einbindung der Bürger:innen sowie unserer lokalen Partner:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Politik und Gesellschaft in unsere Veranstaltungen und Projekte.

AUFGABEN UND ZIELE

Die ttm hat drei Kernaufgaben: Stadtmarketing, Tourismus und Events. Diese Aufgaben gehören zusammen und sorgen in ihrer Wechselwirkung für eine stärkere Profilierung der Stadt Trier.

Stadtmarketing:

Wir setzen uns für eine zielgerichtete Gestaltung und Vermarktung Triers ein und fördern die nachhaltige Steigerung der Lebensqualität der Bürger:innen und der Attraktivität der Stadt im Standortwettbewerb. Wir arbeiten mit unseren Partner:innen an der Etablierung und Verbreitung einer attraktiven und starken „Marke Trier“. Dabei ist es uns wichtig, dass sich die Bewohner:innen mit dem Ergebnis unserer Arbeit in ihrer Stadt identifizieren: Nur so können sie selbst zu Markenbotschaftern Triers werden.

Tourismus:

Wir sind die Tourismus-Agentur der Stadt Trier. Dabei verstehen wir den Tourismus in Trier nicht nur als wichtigen Wirtschaftsfaktor, sondern auch als nachhaltigen Beitrag zur Stadtkultur und zur Qualität des Innenstadtangebots. Die ttm entwickelt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Gäste abgestimmte touristische Produkte wie Stadt- und Erlebnisführungen, Arrangements, Ausflugsfahrten, individuell abgestimmte Programme u.v.m. Dabei ist es uns wichtig, stets die Servicequalität im Sinne unserer Kunden zu optimieren.

Events:

Wir sind Veranstaltungsmanager. Die ttm organisiert und vermarktet Veranstaltungen für die Bürger:innen und Gäste der Stadt Trier und ist einer der größten Kulturveranstalter der Region. Sie gestaltet attraktive Veranstaltungsorte in geschichtsträchtigem Ambiente, belebt damit das historische Erbe und koordiniert wichtige Veranstaltungen der Stadt Trier im öffentlichen Raum.
