

Werben mit der TTM

2022/2023

Ansprechpartnerin:

Dorothe Richardt

Telefon: +49 (0)651 97808-25

E-Mail: dorothe.richardt@trier-info.de

PRINT

BROSCHÜRE	VERÖFFENTLICHUNG	AUFL/SPR	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
Trier Erleben	Gültigkeit: 1 Jahr ab 1. Quartal 2022	50.000 DE	Innenteil: 950 EUR U3: 1.400 EUR U4: 1.700 EUR	Innenteil: 650 EUR	-
Trier Events	quartalsweise	80.000 pro Ausgabe: DE	U4: (4 Ausgaben) pro Ausgabe: 1.250 EUR	-	-
Kultur- und Freizeitskarte	Gültigkeit: 2 Jahre Ab Winter 2023	70.000 DE			47 x 77 mm 550 EUR
Trier Aktiv: Wandern	Gültigkeit: 2 Jahre ab Herbst 2023	20.000 DE	Innenteil: 500 EUR U3: 1.000 EUR U4: 1.300 EUR	Innenteil: 350 EUR	-
Trier Aktiv: Rad	Gültigkeit: 2 Jahre ab Frühjahr 2022	20.000 DE	Innenteil: 500 EUR U3: 1.000 EUR U4: 1.300 EUR	Innenteil: 350 EUR	-
Trier für Gruppen	Gültigkeit: 1 Jahr ab Sommer 2022	5.000 DE / ENG	Innenteil: 850 EUR U3: 1.100 EUR U4: 1.400 EUR	Innenteil: 550 EUR	Innenteil: 350 EUR

DIGITAL

MEDIUM	ABONNENTENZAHL/SPRACHEN	FORMAT	PREISE
Anzeige: monatlicher Newsletter	Rd. 11.000 / DE & ENG	600 x 100 px	350 EUR / Monat

WERBEFLÄCHEN in der Tourist-Information (rd. 500.000 Besucher pro Jahr)

MEDIUM	BUCHUNGSZEITRAUM	FORMAT	PREISE
Prospekt-Auslage Tourist-Information	Mind. 1 Jahr	Din Lang, max. 105 x 210 mm	109 EUR / Jahr
Digital-Anzeige auf Bildschirm in der Tourist-Information	monatlich	Video (20 Sek): MP4 Bild: Jpeg, 16:9	350 EUR / Monat