

Mit seinem UNESCO-Welterbe sowie der Einbindung in die Kultur- und Weinlandschaft der Mosel positioniert sich Trier als internationale Städtedestination. Die Stärken greift die TTM auf und profiliert Trier nach innen und außen in den Geschäftsfeldern Stadtmarketing, Tourismus und Veranstaltungen. Die TTM organisiert Events, Stadtführungen und Kulturprogramme für mehr als 400.000 Menschen pro Jahr. Sie entwickelt Konzepte für den Markenauftritt, den Tourismus und die Innenstadt. Gemeinsam mit Akteuren aus Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik gestaltet sie die Markenführung und die Standortkommunikation für Trier.

In diesem Kontext sucht die TTM zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Elternzeitvertretung Grafikdesign (m/w/d) in der Abteilung Marketing

Teilzeit (75 %) , zunächst befristet auf 10 Monate, Entgeltgruppe 9c TVöD

Ihre Aufgaben:

- Gestalterische Umsetzung aller firmeneigenen Medien und Produkte nach CI-Vorgaben von Konzeption bis Reinzeichnung (z.B. Geschäftsausstattung, Broschüren, Souvenirs, Messeausstattung, Social Media Inhalte, Präsentationen)
- Produktionskoordination von Druckerzeugnissen und
- Qualitätskontrolle
- Erstellung von Gestaltungslinien für Marketinginstrumente
- Mitarbeit bei Marketingprojekten und Werbekampagnen
- Planung von Fotoshootings und Videodrehs
- Erstellung von Bild- und Bewegtbildcontent (Produktfotografie für den Online-Shop, Erstellung von Social-Media Content)
- Bearbeitung von Bildmaterial, externe Bildrecherche, Pflege und Organisation des firmeneigenen DAM-Systems
- Betreuung und Pflege der firmeneigenen Webseiten

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign
- Mind. 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung in Agentur oder Werbung
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere)
- Kreative, sorgfältige sowie eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Talent im Organisieren und Handling verschiedenster Aufgaben
- Sensibilität für sprachlich und visuell wirksame Kommunikation
- Gespür für neue Trends und deren Umsetzung
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Einsatzbereitschaft auch außerhalb üblicher Bürozeiten
- Gute Team- und Kommunikationsfähigkeiten

Ihr Kontakt:

Für Fragen und Informationen steht Ihnen Frau Susanne Schneider, Personalleitung, zur Verfügung, Tel. 0651 / 97 808 – 12.

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Referenzen und Belegen sind bis zum 17.11.2021 zu richten an:

Trier Tourismus und Marketing GmbH - Geschäftsleitung - Simeonstr. 55, 54290 Trier
oder per Mail an bewerbung@trier-info.de