

2. TRIERER TOURISMUSTAG

Welt. Kultur. Erbe.

WELCHE ROLLE WELTERBE UND KULTUR FÜR DEN TOURISMUS SPIELEN

**7. NOVEMBER 2023, IM TAGUNGSZENTRUM DER IHK TRIER,
HERZOGENBUSCHER STRASSE 12, 54292 TRIER**

„Welterbe und Geschichte“ ist eines von drei Profilhemen im Trierer Tourismuskonzept. Für viele Besucher Triers, insbesondere für unsere Zielgruppe des Postmateriellen Milieus, sind die neun UNESCO Welterbestätten ein zentraler Reisegrund. Trier ist Zentrum der Antike und kommuniziert dies als seine zentrale USP (Unique Selling Proposition). Kulturelle Veranstaltungen interpretieren und inszenieren das Welterbe. Sie schaffen einen emotionalen Zugang und Beziehungen zwischen der Stadtgeschichte, den Bewohner*innen und Gästen.

Der zweite Trierer Tourismustag wird sich den Fragestellungen widmen, welchen Stellenwert Welterbe und Kultur für die touristische Positionierung bereits haben und welche Potenziale noch zu heben sind. An diesem Tag sollen Ideen für eine stärkere Einbindung der Kultur in die touristische Servicekette entwickelt werden. Es geht darum, neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszuloten und Perspektiven für einen adäquaten und verantwortungsbewussten Umgang mit dem Trierer Welterbe aufzuzeigen. Hierbei soll, wie schon beim 1. Tourismustag, über die Stadtgrenzen hinausgedacht werden. Es gilt, regionale Partner und Projekte einzubeziehen, um die Destination größer zu denken und gemeinsam erfolgreich zu sein.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Freundliche Grüße



Norbert Käthler, Geschäftsführer TTM



Albrecht Ehses, Geschäftsführer IHK

PROGRAMM, 07.11.2023

13.00 / IMBISS UND EMPFANG

13.45 / BEGRÜßUNG

Dr. Jan Glockauer, IHK-Hauptgeschäftsführer & Markus Nöhl, Tourismusdezernent und Beigeordneter

14.00 / KULTUR UND TOURISMUS – EINE FRUCHTBARE BEZIEHUNG

Mit der Entdeckung kultureller Bauten begann im 19. Jahrhundert die Geschichte des Tourismus. Seitdem hat sich die Kultur des historischen Entdeckens und der touristischen Inszenierung vielfach gewandelt.

Georg Steiner hat mit Linz zahlreiche Auszeichnungen für seine Arbeit erhalten, war in die Programmgestaltung zur Europäischen Kulturhauptstadt Linz eingebunden und hat Monografien zu kulturellen Veranstaltungen publiziert. Er wird internationale Trends des Kulturtourismus und kultureller Events aufzeigen, wichtige Erfolgsfaktoren beleuchten und darstellen, wie Kultur in angemessener und authentischer Form im Tourismus eingesetzt werden kann.

Prof. Georg Steiner, bis März 2023 Geschäftsführer des Tourismusverband Linz (Österreich), aktuell freier Autor und Berater

14.45 / AKTUELLER STAND DES TOURISMUSKONZEPTE

Norbert Käthler, Geschäftsführer der Trier Tourismus und Marketing GmbH

15.00 / WORKSHOPS ZUR UMSETZUNG DES TOURISMUSKONZEPTE

Workshop 1 „Welterbe und Geschichte“ inklusive Impuls

Das UNESCO-Welterbe setzt für Trier internationale Maßstäbe und ist prägend für die Stadt-Identität. Durch sein antikes und mittelalterliches Erbe gehört Trier zu den Top-Destinationen in Deutschland. Der Workshop wird sich den Fragen widmen, wie dieses USP weiter gestärkt werden kann, welche Potentiale und welche Grenzen für die touristische Positionierung des Welterbes bestehen.



Workshop 2 „Kultur und Event“ inklusive Impuls

Trier ist das kulturelle Zentrum der Region. Im Kulturleitbild der Stadt Trier gibt es ein eigenes Handlungsfeld zu „Kultur, Tourismus und Wirtschaft“. Umgekehrt ist Kultur ein Leitthema im Tourismuskonzept. Das zeigt die enge Vernetzung von Kultur und Tourismus. Wir werden in diesem Workshop diskutieren, mit welchen Zielen und Maßnahmen die weitere Profilierung der Trierer Kultur gelingen kann.

17.00 / KAFFEPAUSE

17.30 / PODIUMSDISKUSSION: POTENZIALE, PROJEKTE UND PERSPEKTIVEN BEI DER TOURISTISCHEN VERMARKTUNG VON WELTERBE UND KULTUR

Dr. Heike Otto,
Generaldirektorin der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz

Dr. Sebastian Reddeker,
CEO Luxembourg for Tourism

Prof. Georg Steiner,
bis März 2023 Geschäftsführer der Linz Tourismus und Marketing GmbH, freier Autor und Berater

Andrea Weber,
Vizepräsidentin IHK Trier, Hotel Deutscher Hof GmbH

Oliver Thomé,
Geschäftsführer Popp Concerts

Moderation: Thomas Roth, Chefredakteur Trierischer Volksfreund

19.00 / NETWORKING