

bietet ab dem 01.09.2024 einen

Ausbildungsplatz zum/zur Kaufmann/Kauffrau für Tourismus und Freizeit (m/w/d)

Die Trier Tourismus und Marketing GmbH (TTM) ist die Tourismusorganisation der Stadt Trier. Hierzu ist sie in der Tourismusförderung, dem Stadtmarketing und der Organisation von Veranstaltungen tätig. Die TTM ist einer der größten Kulturveranstalter der Region und arbeitet mit zahlreichen Partner:innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft daran, die Stadt Trier für Besucher:innen und Bewohner:innen noch attraktiver zu gestalten.

In diesem abwechslungsreichen Umfeld erfolgt eine umfassende Ausbildung in den folgenden Bereichen:

Tourismus: Gästeberatung, Vermittlung von Unterkünften, Verkauf von Souvenirs sowie Tickets für eigene und externe Veranstaltungen; Auskunfterteilung in der Telefonzentrale sowie Bearbeitung aller schriftlich eingehenden Anfragen; Vermittlung von Stadtführungen und Erlebnisführungen; Betreuung des Onlineshops

Marketing: Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Bewerbung der Stadt und Urlaubsregion Trier im In- und Ausland, Zusammenarbeit in Marketing-Kooperationen, Konzeption neuer Angebote mit Partnern aus unterschiedlichen Bereichen, Onlinemarketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe-/ Workshop-/ Werbeauftritte

Events: Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Großevents wie dem Altstadtfest, Porta Hoch Drei, der Illuminale; Management von Veranstaltungen wie Brunnenhofkonzerte, Jazz im Brunnenhof, Kulturhafen Zurlauben, Trierer Unterwelten, Brückenglück, etc.; Entwicklung neuer Eventformate

Als **Bewerbungsvoraussetzungen** verfügst du über:

- Einen Schulabschluss (mind. Sekundarabschluss I)
- Gute Englischkenntnisse, gerne Grundkenntnisse in Französisch, weitere Sprachen von Vorteil
- Gute Ausdrucksfähigkeit und Freude am Kontakt mit einem internationalen Publikum
- Grundlegende Kenntnisse der Stadt und Region (Sehenswürdigkeiten, Freizeitangebote, usw.)
- Bereitschaft zum Einsatz auch an Wochenenden
- Sicherheit im Umgang mit dem PC (Internet, MS Office)
- Flexibilität, Belastbarkeit und persönliches Engagement

Die Ausbildung dauert üblicherweise drei Jahre, eine Verkürzung ist möglich. Es erwarten dich ein engagiertes Team, spannende Aufgaben in den verschiedenen Abteilungen und eine überdurchschnittliche Bezahlung (nach TVAÖD).

Wir freuen uns über deine Bewerbung bis zum 31. Januar 2024.

Bitte sende deine vollständigen Unterlagen an:

Trier Tourismus und Marketing GmbH

- Geschäftsleitung -

Sichelstraße 34-36

54290 Trier

oder per E-Mail: bewerbung@trier-info.de

Noch Fragen? Dann wende dich gerne an:

Lena Hauser

Personalabteilung,

Tel. 0651/97808-12