
TRIERER ALTSTADTFEST 2024 DER MOTIVWETTBEWERB – MACHT MIT!

Was bedeutet das Altstadtfest für die Stadt Trier?

Wer über die Bedeutung des Altstadtfestes für unsere Stadt nachdenkt, bedauert vor allem eines: dass es für einige Worte keine Steigerungsform gibt. Dabei wäre es für das Trierer Altstadtfest so wichtig. Nicht nur, dass es das größte Open Air-Fest der Region ist, alle Besucher*innen sind an ihm auch irgendwie „zusammener“ als sonst. Natürlich kann man sich auch an anderen Tagen mit Freunden auf dem Hauptmarkt treffen, Musik vor der Porta hören oder das bunte Treiben auf dem Kornmarkt genießen. Doch nur am letzten Juniwochenende pulsiert die ganze Innenstadt drei Tage lang vom Vormittag bis spät in die Nacht. Kaum ein Trierer, der das Fest der Feste verpassen würde. Kaum ein bekanntes Gesicht, das man in diesen 72 Stunden nicht treffen könnte. Und kaum eine bessere Chance, um auch weggezogene Freunde zumindest einmal im Jahr wieder zu sehen. Denn am Altstadtfest kommen viele von ihnen zurück, um die Atmosphäre der alten Heimat zu genießen.

Warum gibt es einen Gestaltungswettbewerb zum Altstadtfest?

Wer bis zu 100.000 Menschen in 3 Tagen anzieht, hat ganz offensichtlich eine riesige Fanbase, die sich mit ihm identifiziert. Diese Fanbase sollte noch stärker in die Gestaltung des Altstadtfestes einbezogen werden – und zwar ganz aktiv. Deshalb ruft die Trier Tourismus und Marketing GmbH (ttm) 2024 bereits zum 4. Mal zu einem Gestaltungswettbewerb auf, in dem der oder die Sieger*in mit seinem/ihrer Gewinnermotiv das diesjährige Plakat und die Flyer gestalten darf. Als Preisgeld winken 500 Euro. Mitmachen kann jede*r, egal ob Studierende*r im Bereich Gestaltung, Grafik-Auszubildende*r oder talentierter Laie. Hauptsache, ihr seid genau so begeistert vom Altstadtfest wie wir.

Was passiert mit meinen eingereichten Motiven?

Dein Design wird zur Jurybewertung auf den entsprechenden Formaten mit den Logos aufgebaut und den Juroren vorgelegt.

Solltest Du den Wettbewerb gewinnen, wird dein Motiv mit dem Logo und den Sponsorenlogos versehen, eventuell, falls das Format nicht 100%ig stimmt, beschnitten und/oder angepasst, und zur Bewerbung des Altstadtfestes in diesem Jahr verwendet. **Die Rechte an deinem Motiv verbleiben bei Dir.** Uns überträgst Du durch Einreichung der Bewerbungsunterlagen lediglich das Recht, dein Motiv für das jeweilige Jahr (in diesem Fall: 2024) nur zur Bewerbung des Altstadtfestes zu benutzen (Print und online) sowie das fertig gesetzte Plakat unter Umständen bei

späteren Rückblicken auf frühere Altstadtfestе zu verwenden. Es werden keine Verkaufsartikel mit deinem Motiv erstellt und Du überträgst uns das exklusive und alleinige Nutzungsrecht nur für das Jahr der Veranstaltung.

Wie finde ich mein Motiv?

Genau beantworten können wir diese Frage für Dich nicht. Aber vielleicht hilft es Dir, Dir folgende Fragen zu stellen: Was bedeutet für Dich das Trierer Altstadtfest? Gibt es etwas aus Deiner Sicht, was ganz klar für das Trierer Altstadtfest steht? Was verbindest Du damit? Was muss aus Deiner Sicht auf jeden Fall auf einem Plakat für das Altstadtfest abgebildet sein? Wir freuen uns auf Deinen Vorschlag!

Wer ruft den Wettbewerb aus?

Die Trier Tourismus und Marketing GmbH ist als hundertprozentige Tochter der Stadt Trier mit der Durchführung des jährlich stattfindenden Altstadtfestes beauftragt und ruft als solche auch den jährlichen Gestaltungswettbewerb aus.

Technische/grafische Anforderungen

Bitte achtet bei euren Einreichungen auf die folgenden Anforderungen:

- | | |
|----------------------|--|
| Produkt | Motiv für Flyer & Plakat Altstadtfest 2024
(Aufbau: siehe die letzten beiden Seiten dieses Dokuments) |
| Farben | CMYK (ohne Sonderfarben) |
| Dateiformat | PDF X3, tiff, psd, ai oder eps |
| Schriften | Bitte keine Schriften auf dem Motiv anbringen, da im Rahmen des Altstadtfest-CDs feste Schriftarten und das bestehende Altstadtfest-Logo Verwendung finden müssen. |
| Strichstärken | Striche (auch in Schriften) müssen eine Mindeststärke von 0,25 Pt (0,09 mm) aufweisen. |
| Rechte | Bild-, Text-, Rechte: Der Gestalter haftet für die Verwendung von Bild- und Textelementen Dritter unter Berücksichtigung der geltenden Rechtslage. |
| Auflösung | Bei Pixeldaten bitte auf eine Auflösung von 300 dpi in der angegebenen Größe achten. |
| Hintergrund | Bitte definieren Sie/Du eine Hintergrundfarbe für die Gesamtfläche der Medien.
Diese orientiert sich im besten Fall an der sonstigen Gestaltung. |

Sollte ein Motiv den oben angeführten Kriterien nicht genügen, kann es im Zweifelsfall von der Nominierung ausgeschlossen werden.

Jury-Besetzung

Markus Nöhl, Kulturdezernent der Stadt Trier

Norbert Käthler, Geschäftsführer der Trier Tourismus und Marketing GmbH

Jennifer Schäfer, Geschäftsstellenleiterin der City-Initiative Trier

Hanna Landwehr, Eventmanagerin bei der Trier Tourismus und Marketing GmbH

Marion Greif, letzte Gewinnerin des Gestaltungswettbewerbs und freischaffende Künstlerin

Prof. Anna Bulanda-Pantalacci, Professorin für künstlerische Gestaltung an der Hochschule Trier

Michael Stumpf, Vertriebsleiter AHM Südwest bei der BITBURGER BRAUGRUPPE GmbH

Einsendeschluss ist Donnerstag, der 22. Februar, 12:00 Uhr

Bitte sendet eure Unterlagen an marketing@trier-info.de.

Die Auswahl der Gewinner erfolgt Ende Februar.

Rechteübertragung:

Der/Die Gestalter/in erklärt seine/ihre Zustimmung zur weltweiten und zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive in Print- und elektronischen Medien, sofern diese in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder dem Trierer Altstadtfest stehen. Handelt es sich beim Einreichenden nicht um den Inhaber entsprechender Urheberrechte, so versichert er hiermit, dass er diese beim Rechteinhaber eingeholt hat.

Der/Die Gestalter/in ist damit einverstanden, dass sein/ihr Entwurf modifiziert werden darf (Hinzufügen des Altstadtfestlogos, Stadt-Logos/ ttm-Logos/Sponsoren- und Partner-Logos sowie weitere Hinweise inklusive Namensnennung des/der Gestalters/in.)

Kontakt:

Dr. Paula Kolz

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Trier Tourismus und Marketing GmbH

Tel.: 0651/97808-28

Mail: paula.kolz@trier-info.de

FLYER DIN LANG

LOGO ASF

105 mm

GESTALTUNGSFLÄCHE

H 122 mm x B 111 mm

122 mm

GESAMTFLÄCHE

H 216 mm x B 111 mm

(inkl. 3 mm Beschnitt umlaufend)

LOGO ASF

594 mm

GESTALTUNGSFLÄCHE

H 538 mm x B 600 mm
(inkl. 3mm Beschnitt umlaufend)

532 mm

GESAMTFLÄCHE

H 847 mm x B 600 mm
(inkl. 3mm Beschnitt umlaufend)