

## **Trierer Unterwelten / Lange Nacht der Unterwelten**

### **Leitfaden zur Öffentlichkeitsarbeit**

Sehr geehrte Partnerinnen und Partner,

Ihr Projekt wird im Rahmen von „Trierer Unterwelten“ koordiniert. Um die Belange der Öffentlichkeitsarbeit frühzeitig mit Ihnen abzustimmen, finden Sie hier alle wichtigen Informationen im Überblick. Falls Sie nicht mit der Öffentlichkeitsarbeit betraut sind, leiten Sie diesen Leitfaden bitte entsprechend weiter.

### **Verwendung von Logos sowie Nennungs- und Vorlagepflichten**

In allen projektbezogenen Medien (Printmedien, Website, digitale Anwendungen etc.) und in Pressemitteilungen zu Ihrem Projekt muss auf die Dachmarke „Trierer Unterwelten“ hingewiesen werden.

**Alle projektbezogenen Medien müssen der Trier Tourismus und Marketing GmbH vor Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt werden.**

Bitte senden Sie diese an:

[marketing@trier-info.de](mailto:marketing@trier-info.de)

### **Veranstaltungskalender der TTM: [www.heute-in-trier.de](http://www.heute-in-trier.de)**

Alle im Rahmen von den Trierer Unterwelten stattfindenden Veranstaltungen sind in den Online-Veranstaltungskalender [www.heute-in-trier.de](http://www.heute-in-trier.de) der TTM, der auch auf der Homepage der Stadt, [www.trier.de](http://www.trier.de), implementiert wird, unter Beachtung der o.g. Richtlinien anzumelden. Dazu nutzen Sie bitte folgenden Link: <https://www.trier-info.de/kontakt-oeffnungszeiten/veranstaltung-melden>

### **Website, Newsletter, Apps, Videos, Social Media usw.**

Bei Veröffentlichung des Projekts auf Ihrer Website verlinken Sie bitte auf der Startseite oder auf einer von der Startseite aus zugänglichen Unterseite das Logo der Trierer Unterwelten auf die Dach-Seite [www.trierer-unterwelten.de](http://www.trierer-unterwelten.de). Das Logo wird Ihnen im Vorfeld von der TTM zur Verfügung gestellt.

Wir freuen uns, wenn Sie unsere Social-Media-Kanäle abonnieren und in Ihren Social-Media-Beiträgen erwähnen, markieren und/oder verlinken:

Facebook: @triererleben, @triererunterwelten; Instagram: @visit\_trier und @stadt\_trier

### **Programmbegleitende Hashtags:**

#triererunterwelten

## Dachmarkenkommunikation

Die Trier Tourismus und Marketing GmbH führt die Dachmarkenkommunikation durch. Folgende Punkte sind damit abgedeckt:

- Zentrale Website: [www.trierer-unterwelten.de](http://www.trierer-unterwelten.de)
- Pressemitteilung wird am 24.07.2024 für das Unterwelten Festival versendet.
- Pressemitteilung(en) zu Trierer Unterwelten
- Broschüre für das „Unterwelten Festival“
- Facebook: Auf Facebook wurde eine eigene Fanpage für die Trierer Unterwelten erstellt (@triererunterwelten).

Alle Auftritte/Vorführungen/Events, die Sie im Rahmen des „Festivals der Trierer Unterwelten“ als eigenständiger Veranstalter anbieten, können Sie selbstverständlich gerne als eigenes Event anlegen. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns per Messenger oder WhatsApp (Button auf der FB-Page) darüber informieren, damit wir Ihr Event auf der Seite der „Trierer Unterwelten“ teilen können.

- Die TTM informiert über das Festival der Trierer Unterwelten via Facebook („Trier erleben“ – Überblickspost, „Trierer Unterwelten“ – regelmäßige Posts). Die TTM begleitet das Festival der Trierer Unterwelten mit Posts und ggf. Stories über Facebook („Trier erleben“).

### **Um dies umsetzen zu können, benötigen wir von Ihnen bis zum 16. Mai 2024 folgendes Material:**

- Text: Veranstaltungsbeschreibung 200 bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),  
Bitte geben Sie uns auch ein kurzes Zitat für die Pressemitteilung.
- Bildmaterial: 1-3 repräsentative Bilder zu Ihrem Projekt, Dateigröße mind. 2 MB, Dateiformat: jpg oder tiff. Die zugehörige Nutzungsvereinbarung ist dabei ausgefüllt und unterzeichnet mitzuschicken.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir uns redaktionelle Änderungen an den von Ihnen eingereichten Texten vorbehalten und keine Freigaberunde vor Versand der eigenen Pressemitteilung erfolgt.