
TRIERER ALTSTADTFEST 2025 DER MOTIVWETTBEWERB – MACHT MIT!

Warum gibt es einen Gestaltungswettbewerb zum Altstadtfest?

Wer bis zu 100.000 Menschen in 3 Tagen anzieht, hat ganz offensichtlich eine riesige Fanbase, die sich mit ihm identifiziert. Diese Fanbase sollte noch stärker in die Gestaltung des Altstadtfestes einbezogen werden – und zwar ganz aktiv. Deshalb ruft die Trier Tourismus und Marketing GmbH (ttm) 2024 bereits zum 5. Mal zu einem Gestaltungswettbewerb auf, in dem der oder die Sieger*in mit seinem/ihrem Gewinnermotiv das diesjährige Plakat und die Flyer gestalten darf. Als Preisgeld winken 500 Euro. Mitmachen kann jede*r, egal ob Studierende*r im Bereich Gestaltung, Grafik-Auszubildende*r oder talentierter Laie. Hauptsache, ihr seid genau so begeistert vom Altstadtfest wie wir.

Was passiert mit meinen eingereichten Motiven?

Dein Design* wird als Motiv von Flyer und Plakat eingesetzt und auf unseren Social Media Kanälen anonym zur öffentlichen Abstimmung gepostet.

Solltest Du den Wettbewerb gewinnen, wird dein Motiv mit dem Logo und den Sponsorenlogos versehen, eventuell, falls das Format nicht 100%ig stimmt, beschnitten und/oder angepasst, und zur Bewerbung des Altstadtfestes in diesem Jahr verwendet. **Die Rechte an deinem Motiv verbleiben bei Dir.** Uns überträgst Du durch Einreichung der Bewerbungsunterlagen lediglich das Recht, dein Motiv für das jeweilige Jahr (in diesem Fall: 2025) nur zur Bewerbung des Altstadtfestes zu benutzen (Print und online) sowie das fertig gesetzte Plakat unter Umständen bei späteren Rückblicken auf frühere Altstadtfestes zu verwenden. Es werden keine Verkaufsartikel mit deinem Motiv erstellt und Du überträgst uns das exklusive und alleinige Nutzungsrecht nur für das Jahr der Veranstaltung.

Wie finde ich mein Motiv?

Genau beantworten können wir diese Frage für Dich nicht. Aber vielleicht hilft es Dir, Dir folgende Fragen zu stellen: Was bedeutet für Dich das Trierer Altstadtfest? Gibt es etwas aus Deiner Sicht, was ganz klar für das Trierer Altstadtfest steht? Was verbindest Du damit? Was muss aus Deiner Sicht auf jeden Fall auf einem Plakat für das Altstadtfest abgebildet sein? Wir freuen uns auf Deinen Vorschlag!

Wer ruft den Wettbewerb aus?

Die Trier Tourismus und Marketing GmbH ist als hundertprozentige Tochter der Stadt Trier mit der Durchführung des jährlich stattfindenden Altstadtfestes beauftragt und ruft als solche auch den jährlichen Gestaltungswettbewerb aus.

Wie geht es nach meiner Einreichung weiter?

Bis zum **Einsendeschluss am 26. Januar** sammeln wir bei der TTM deinen und alle anderen eingereichten Vorschläge. Ab dem 3. Februar startet dann die zweiwöchige Abstimmungsphase unter:

www.trier-info.de/highlights/altstadtfest.

Dabei stehen jedem Abstimmenden insgesamt drei Likes zur Verfügung, die er entweder einem Motiv geben oder sie auf mehrere Motive verteilen kann. Den Gewinner geben wir dann Ende Februar bekannt. Du bekommst aber auf jeden Fall persönlich von uns Bescheid!

Technische/grafische Anforderungen

- Produkt** Motiv für Flyer (Din Lang (B 105 x H 210 mm) & Plakat Altstadtfest 2025 (Din A3)
- Farben** CMYK (ohne Sonderfarben)
- Dateiformat** PDF X3, tiff, jpg
- Schriften** Bitte keine Schriften auf dem Motiv anbringen, da im Rahmen des Altstadtfest-CDs feste Schriftarten und das bestehende Altstadtfest-Logo Verwendung finden müssen.
- Strichstärken** Striche müssen eine Mindeststärke von 0,25 Pt (0,09 mm) aufweisen.
- Rechte** Bild-, Text-, Rechte: Der Gestalter haftet für die Verwendung von Bild- und Textelementen Dritter unter Berücksichtigung der geltenden Rechtslage.
- Auflösung** Bei Pixeldaten: Auflösung 300 dpi (auf der Größe B 216 mm x 303 mm -> Din A3 + Beschnitt)
- Hintergrund** Falls erforderlich, definiere eine Hintergrundfarbe für die Gesamtfläche der Medien. Diese orientiert sich im besten Fall an der sonstigen Gestaltung.

Tipp: Damit euer Motiv auf den beiden Formaten Din A3 und Din Lang funktioniert, gestaltet ihr es am geschicktesten auf dem Format B210mm x H420mm. Das Hauptmotiv sollte im mittleren Bereich platziert werden, oben und unten (an der Stellen, an der Logos und Infos platziert werden) bitte eine zurückhaltende Gestaltung oder einheitliche Hintergrundfarbe wählen.

Bitte beachtet: Sollte euer Motiv den technischen und grafischen Anforderungen nicht entsprechen oder rassistische, beleidigende oder anstößige Inhalte beinhalten, werden wir es vom Publikumsvoting ausschließen. Pro Teilnehmer*in darf nur ein Motiv eingereicht werden.

Rechteübertragung:

Der/Die Gestalter/in erklärt seine/ihre Zustimmung zur weltweiten und zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive in Print- und elektronischen Medien, sofern diese in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder dem Trierer Altstadtfest stehen. Handelt es sich beim Einreichenden nicht um den Inhaber entsprechender Urheberrechte, so versichert er hiermit, dass er diese beim Rechteinhaber eingeholt hat.

Der/Die Gestalter/in ist damit einverstanden, dass sein/ihr Entwurf modifiziert werden darf (Hinzufügen des Altstadtfestlogos, Stadt-Logos/ ttm-Logos/Sponsoren- und Partner-Logos sowie weitere Hinweise inklusive Namensnennung des/der Gestalters/in.)

Kontakt:

Dr. Paula Kolz

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Trier Tourismus und Marketing GmbH

Tel.: 0651/97808-28

Mail: paula.kolz@trier-info.de

Altstadtfest TRIER

HAUPTSPONSOR

28.-30. JUNI 2024

TRIER 
TOURISMUS UND MARKETING



Altstadtfest TRIER

HAUPTSPONSOR

28.-30. JUNI 2024

TRIER 
TOURISMUS UND MARKETING

www.altstadtfest-trier.de

