

sucht zum 1. August 2026 zur strategischen und operativen Leitung unserer Veranstaltungsabteilung eine

**Abteilungsleitung Veranstaltungen (m/w/d)**

**in Vollzeit (100%/39 Wochenstunden) oder gegebenenfalls auch  
in Teilzeit (mit mind. 75%/29,25 Wochenstunden) möglich**

*Die Trier Tourismus und Marketing GmbH (TTM) ist die Destinationsmanagementorganisation der Stadt Trier. Hierzu ist sie in der Tourismusförderung, dem Stadtmarketing und der Organisation von Veranstaltungen tätig. Die TTM ist einer der größten Kulturveranstalter der Region und arbeitet mit zahlreichen Partner:innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft daran, die Stadt Trier für Besucher:innen und Bewohner:innen noch attraktiver zu gestalten.*

Ihr Aufgabengebiet in diesem vielfältigen Umfeld umfasst folgende Tätigkeiten:

- Budgetplanung und –verantwortung für die Abteilung
- Mitwirkung an der Gesamtstrategie des Unternehmens
- Führung und Weiterentwicklung des Veranstaltungsteams
- Organisation und –leitung von ausgewählten Großveranstaltungen von der Detailplanung bis zur Durchführung und Nachbereitung

- Konzeptentwicklung und Durchführung neuer Veranstaltungen
- Eigenständige Abwicklung von Kooperationsveranstaltungen und Vermietung ausgewählter Veranstaltungsorte
- Planung, Durchführung und Teilnahme an Arbeitskreisen sowie Mitarbeit bei veranstaltungsrelevanten Projekten und Schnittstellenmanagement

Als **Bewerbungsvoraussetzungen** verfügen Sie über:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich (z.B. Veranstaltungsmanagement, Kulturmanagement, Tourismusmanagement, BWL)
- Mehrjährige Erfahrung im Veranstaltungsmanagement, idealerweise im Bereich Stadtfeste, Kultur- oder Großveranstaltungen
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Finanzen, Vergabe- und Vertragsrecht, Sicherheits- und Genehmigungswesen
- Ausgeprägte Führungs- und Entscheidungskompetenz
- Strategisches und wirtschaftliches Denken
- Verhandlungsgeschick, Organisationstalent, Teamfähigkeit und sicheres Auftreten im Umgang mit unterschiedlichen Akteuren
- Belastbarkeit und Flexibilität, insbesondere bei abendlichen oder Wochenendterminen während der Veranstaltungsphase
- Sicherheit im Umgang mit den gängigen EDV-Anwendungen

Der zeitliche Umfang dieser Funktion beträgt 100 % einer Vollzeitbeschäftigung (aktuell: 39 Stunden pro Woche). Eine Teilung mit mind. 75% (aktuell: 29,25 Stunden pro Woche) ist gegebenenfalls möglich.

Das unbefristete Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst. Die Vergütung erfolgt nach TVöD, Entgeltgruppe E11.

Bewerbungen mit Motivationsschreiben sind bis zum 31. März 2026 zu richten an:

[bewerbung@trier-info.de](mailto:bewerbung@trier-info.de)

oder

Trier Tourismus und Marketing GmbH

Geschäftsleitung -

Sichelstraße 34-36

54290 Trier.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Lena Hauser

Personalleitung

Tel. 0651/97808-12.