

Motivwettbewerb Altstadtfest Trier 2019 – Ausschreibung

Es gibt Termine im Jahr, die man nicht verpasst. Man muss sie sich nicht im Kalender notieren, denn man weiß, wann sie sind. Man muss seine Freunde nicht fragen, ob sie auch hingehen, denn das versteht sich von selbst. Man bricht nie mit der Tradition, die da heißt: Ich bin immer dabei. Und wenn alles vorbei ist, weiß man: nächstes Jahr wieder!

Das Trierer Altstadtfest ist ein solcher Termin. Kaum ein eingefleischter Trierer, der das Fest der Feste verpassen würde. Und auch für auswärtige Gäste ist Trier am letzten Juni-Wochenende ein besonders beliebtes Ausflugsziel. Wer zum ersten Mal kommt, ist nicht selten überrascht über die Vielfalt der Music-Acts, über die Anzahl der verschiedenen Bühnen und Gastro-Stände, über die Energie in der von tausenden Menschen bevölkerten Innenstadt. Doch wer schon einmal da war, wird meist zum Wiederholungstäter. Die Frage, die dann noch bleibt, ist lediglich: An wie vielen Tagen gehen wir hin?

Jedes Jahr setzt das Altstadtfest an drei Tagen rund 100.000 Menschen auf der Achse zwischen Porta und Viehmarkt in Bewegung. Zahlreiche Musiker präsentieren sich auf vier Haupt- und mehreren kleineren Bühnen mit abwechslungsreicher Livemusik. Coverbands mit einem Repertoire aus moderner Rock und Popmusik, aber auch die besten Oldies, Countrymusik, Trierer Mundart und hochklassige Jazzmusik sind an diesem Wochenende zu hören. Mit über 150 Genussständen entlang der Festmeile ist das Altstadtfest im Open Air-Kalender ein Event der Superlative und der Höhepunkt des Sommers. Keine andere Veranstaltung in unserer Region zeigt so viele verschiedene Musikhilights in so kurzer Zeit und übt eine derartige Anziehungskraft aus.

Anlässlich des 39. Altstadtfestes (40. Geburtstag) ruft die Trier Tourismus und Marketing GmbH (ttm) zur Gestaltung der Medien im Rahmen eines Wettbewerbs auf. Aus allen Einsendungen wählt eine Jury ein Gewinnermotiv aus, welches dann zur Bewerbung des nächsten Trierer Altstadtfestes genutzt werden soll.

Der Gewinner darf sich über ein Preisgeld in Höhe von 500,- EURO freuen.

Wir freuen uns schon auf Ihren/ Deinen Beitrag!

Einsendeschluss: 15. Februar 2019

Auswahl des Gewinnermotivs: März 2019

Jury:

Wolfram Leibe, Oberbürgermeister der Stadt Trier

Prof. Anna Bulanda-Pantalacci, Kommunikationsdesign, Kulturbeauftragte der Hochschule Trier

Klaus Tonkaboni, Inhaber Hotel Blesius Garten, Organisator Kiez Street Trier

Helmut Leiendecker, Leiendecker Bloas

Norbert Käthler, Geschäftsführer der Trier Tourismus und Marketing GmbH

Hilfestellung:

Was bedeutet für Sie/ für Dich das Trierer Altstadtfest? Gibt es etwas aus Ihrer/ Deiner Sicht, was ganz klar für das Trierer Altstadtfest steht? Was verbinden Sie/verbindest Du damit? Was muss aus Ihrer/ Deiner Sicht auf jeden Fall auf einem Plakat für das Altstadtfest abgebildet sein?

Teilnahmebedingungen:

Der Gestalter/ die Gestalterin erklärt seine/ ihre Zustimmung zur weltweiten und zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive in Print- und elektronischen Medien, sofern diese in Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder dem Trierer Altstadtfest stehen. Handelt es sich beim Einreichenden nicht um den Inhaber/ der Inhaberin entsprechender Urheberrechte, so versichert er/ sie hiermit, dass er/ sie diese beim Rechteinhaber eingeholt hat. Der Gestalter/ die Gestalterin ist damit einverstanden, dass ihr/ sein Entwurf modifiziert werden darf (Hinzufügen des Altstadtfestlogos, Stadt-Logos/ ttm-Logos/ Sponsoren- und Partner-Logos sowie weitere Hinweise inklusive Namensnennung des Gestalters/ der Gestalterin). Das Design wird zur Jurybewertung auf den entsprechenden Formaten mit den Logos aufgebaut und den Juroren vorgelegt.

Technische Anforderungen:

Produkt 1 Motiv für Flyer/Plakat Altstadtfest 2019

Aufbau siehe weitere PDF (Gestaltungsfläche.pdf)

Farben CMYK (ohne Sonderfarben)

Dateiformat PDF X3, tiff, psd, ai oder eps

- Schriften: Schriften müssen im Falle der Nominierung in Pfade umgewandelt oder verpackt und mit der offenen Datei zur Verfügung gestellt werden.
- Strichstärken (betrifft auch Schriften): Striche müssen eine Mindeststärke von 0,25 Pt (0,09 mm) aufweisen.
- Bild-, Text-, Schriftenrechte: Der Gestalter/ die Gestalterin haftet für die Verwendung von Bild- und Textelementen Dritter sowie für die Verwendung von Schriften unter Berücksichtigung der geltenden Rechtslage.
- Bei Pixeldaten bitte auf eine Auflösung von 300 dpi in der angegebenen Größe achten.
- Bitte definieren Sie/ definiere Du eine Hintergrundfarbe für die Gesamtfläche der Medien. Diese orientiert sich im besten Fall an der sonstigen Gestaltung.
- Pro Gestalter/ Gestalterin dürfen maximal drei Vorschläge eingereicht werden.

Sollte ein Motiv den oben angeführten Kriterien nicht genügen, kann es im Zweifelsfall von der Nominierung ausgeschlossen werden.

Bitte senden Sie Ihren/ sende Deinen Beitrag an marketing@trier-info.de

Einsendeschluss: 15. Februar 2019

Wer ist die Trier Tourismus und Marketing GmbH (ttm) und was macht sie?

Die ttm bündelt zahlreiche Aufgaben unter einem Dach: Veranstaltungsmanagement, städtisches und regionales Marketing, Stadtführungs- und Hotelvermittlung, qualitative Gästebetreuung vor Ort, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Standortvermarktung Triers im Bereich der Kongress- und Messeaktivitäten.

Die ttm wurde als 100%ige Tochter der Stadt Trier mit der Durchführung des jährlich stattfindenden Altstadtfestes beauftragt.

Kontakt:

Trier Tourismus und Marketing
Marketingabteilung
„Gestaltungswettbewerb Altstadtfest 2019“
Simeonstrasse 55, 54290 Trier
marketing@trier-info.de